

NINA DÖRNER



PROFIL

Diplomabschluss
ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten
interkulturelle Erfahrung
gute Zuhörerin und analytische Fähigkeiten
bewahre Ruhe in hektischen Situationen
offene Persönlichkeiten und gutes Gespür für Menschen
ausgezeichnetes Zeit- und Projektmanagement
hoher ästhetischer Anspruch und Auge fürs Detail

BERUFLICHER WERDEGANG

2017 - 2018 Weiterbildung Printdesign bei CIMDATA, Berlin.
2014 - 2017 Unternehmenskommunikation und Marketing, THE CIRCUS GbR Berlin (DE)
2014 Locationscouting, Tourplanung und Durchführung der Berlintour des niederländischen Ricciotti Ensembles mit Ellen ten Damme
2009 - 2014 Freiberuflich: Marketing, Public Relations und Pressearbeit für europäische Musikfestivals wie das SZIGET, Berlin Festival, MELT, Haldern-Pop, und andere Projekte
2008 - 2009 Pressearbeit, V2 Records (NL)
2001 - 2008 Bühnenbild, Poppodium Doornroosje, Nijmegen (NL)
2006 - 2007 Mid-Office/Sekretariat der Abteilung Internationalisierung, Radboud University Nijmegen (NL)
2001 - 2002 Freiberuflich: Musikjournalist, Musikmagazin WESTZEIT

AUSBILDUNG

2007 Rockacademy Tilburg (NL) Entrepreneurship Music Industry
2006 Radboud Universität Nijmegen (NL) Doppeldiplom/ doctoralexamen) Deutschland-Niederlande Studien mit Schwerpunkt Internationale Unternehmenskommunikation
1999 Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Niederlande-Deutschland-Studien, Vordiplom
1997 Theodor-Heuss-Gymnasium, Recklinghausen, Allgemeine Hochschulreife

SKILLS

Adobe CC (Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom)
Grundkenntnisse Wordpress and Typo 3
Social Media
SEO

SPRACHEN

Deutsch: Muttersprache
Englisch: kompetente Sprachverwendung (C2)
Niederländisch: kompetente Sprachverwendung (C2)
Italienisch: selbstständige Sprachverwendung (B1)
Französisch: elementare Sprachverwendung (A2)